

Presseinformation. Press Information  
Communiqué de Presse  
Comunicato Stampa. Pressmeddelande

Kontakt: Alexander Wehrmann  
Tel.: +49 (0) 7525 9200-3949  
Alexander.Wehrmann@carthago.com  
www.malibu-carthago.com

16. November 2017

## **Selbstbewusster Auftritt in Leipzig: volles Programm und eigener Stand auf der Messe Touristik und Caravaning**

- **Malibu: das neue Komplettprogramm 2018 in Leipzig**
- **Malibu Van: sechs Richtige für das Modelljahr 2018**
- **Malibu T/I: umfassend weiterentwickelt und attraktiv wie nie zuvor**

Der Besuch der Messe Touristik und Caravaning in Leipzig vom 22. bis 26. November 2017 lohnt sich mehr denn je: Reisemobilhersteller Malibu ist erstmals werksseitig mit einem eigenen Stand vertreten. Zu sehen ist die komplette Spanne - vom beliebten Bestseller Malibu Van bis zum komfortablen Integrierten Malibu I. Insgesamt präsentiert das Unternehmen zwölf Fahrzeuge. Neben den Neuheiten für das Modelljahr 2018 entdecken Messebesucher auch echte Innovationen des Unternehmens, wie die zum Patent angemeldete Pedelec-Garage.

### → **Malibu: das neue Komplettprogramm 2018 in Leipzig**

Malibu präsentiert seine Vans und Reisemobile selbstbewusst auf der Urlaubsmesse Touristik und Caravaning in Leipzig. In Halle 1, am Stand B41, stellt die frische Marke auf einer Fläche von 400 m<sup>2</sup> zusammen mit den Handelspartnern der Region ihre ganze Produktpalette vor: sechs Malibu Van sowie eine große Auswahl an integrierten und teilintegrierten Reisemobilen.

### → **Malibu Van: sechs Richtige für das Modelljahr 2018**

Mit seinen erfolgreichen Vans bietet Malibu sechs Richtige in der Trendklasse der Reisemobile. Typisch für die Komfort-Campingbusse sind innovative Grundrisse, eine betont wohnliche Einrichtung mit hochwertiger Ausstattung sowie die gediegene Verarbeitung. In das Modelljahr 2018 starten die Malibu Vans weiter verfeinert: mit einer kräftigen Heizung, einem neuen Kontrollbord, einer erweiterten Beleuchtung sowie zusätzlichen Fahrwerksvarianten.

→ **Malibu T/I: umfassend weiterentwickelt und attraktiv wie nie zuvor**

Die teilintegrierten und integrierten Reisemobile der jungen Marke sind attraktiv wie nie zuvor und bringen Qualität in die gehobene Mittelklasse. Neu: der durchgehende, von außen wie innen beladbare Doppelboden, ein neugestaltetes Heck und abgerundete Dachkanten, das Außendekor und Farbdesign. Nachwuchs gibt es auch in der Familie des Malibu: Mit dem nur 6,90 m langen Malibu T/I 430 gesellt sich ein neuer attraktiver Grundriss mit zwei großen Einzelbetten zum bestehenden Portfolio hinzu.

Ebenfalls neu ist die innovative Pedelec-Garage für die Modelle mit Queensbett. Sie macht mit ihrer ausgeklügelten Konstruktion Platz für große E-Bikes – ohne Raumverlust im Wohnraum. Die neue Garage ist bereits zum Patent angemeldet. Zusammen mit der hohen Aufbau- und Verarbeitungsqualität setzt Malibu im Modelljahr 2018 neue Maßstäbe bei den Reisemobilen.

→ **Carthago: Ausstellung über Handelspartner**

Selbstverständlich ist auch die Schwestermarke Carthago auf der Messe in Leipzig vertreten. Die Reisemobile von Europas Premiummarke Nummer eins zählen zu den Höhepunkten auf den Ausstellungsflächen der regionalen Handelspartner.

Die Messe Touristik & Caravaning Leipzig ist die wichtigste Urlaubsmesse in den Bundesländern Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Brandenburg. Sie strahlt auch auf die Nachbarländer Polen und Tschechien aus. Im vergangenen Jahr zählte die Messe mehr als 60 000 Besucher.

**Für Rückfragen und zusätzliche Informationen:**

**Malibu GmbH & Co. KG**

Alexander Wehrmann (Leiter PR/Strategisches Markenmanagement)

Telefon: +49 (0) 7525 / 9200 – 3949

E-Mail: [alexander.wehrmann@carthago.com](mailto:alexander.wehrmann@carthago.com)

Malibu ist eine eigenständige Tochtermarke der Carthago Gruppe. 2013 für Produktion und Vertrieb von Komfort-Campingbussen gegründet, umfasst das Portfolio seit dem Modelljahr 2016 ebenfalls teilintegrierte und integrierte Reisemobile ab rund 60.000 Euro. Carthago wurde 1979 von Karl-Heinz Schuler gegründet und ist in Europa marktführend bei Premium-Reisemobilen ab 80.000 Euro. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt heute über 1.200 Mitarbeiter. Stammsitz ist Carthago-City im oberschwäbischen Aulendorf.