

Presseinformation. Press Information
Communiqué de Presse
Comunicato Stampa. Pressmeddelande

Kontakt: Alexander Wehrmann
Tel.: +49 (0) 7525 9200-3949
Alexander.Wehrmann@carthago.com
www.malibu-presseportal.de

12. Januar 2020

Erneut der „Best Van in Class“: Der beliebte Malibu Van gewinnt die Wahl zum Reisemobil des Jahres 2020

- **Best Van in Class: Der Malibu Van setzt sich gegen 37 Wettbewerber durch**
- **Siegervan auf der Messe CMT 2020 in Stuttgart: neues Malibu Van Charming Coupé**
- **Carthago Gruppe bei der Wahl zum Reisemobil des Jahres 2020 sehr erfolgreich**

Er ist erneut die Nummer eins seiner Kategorie bei den Reisemobilkennern: Der Malibu Van hat abermals die Wahl zum Reisemobil des Jahres 2020 gewonnen. Damit bestätigt der Malibu Van eindrucksvoll seinen Vorjahreserfolg und gleichzeitig seinen Markenslogan – er ist der „Best Van in Class“ unter den Komfort-Campingbussen mit Bad.

→ **Best Van in Class: Der Malibu Van setzt sich gegen 37 Wettbewerber durch**

Seine Klasse ist besonders hart umkämpft: Bei der Wahl zum Reisemobil des Jahres 2020 der angesehenen Fachzeitschrift „promobil“ hat sich der Malibu Van gegen gleich 37 Gegner durchgesetzt. Kein Wunder, denn der Malibu Van hat den rasanten Aufstieg der Komfort-Campingbusse mit Bad mitbegründet und glänzt mit individuellen Vorzügen wie dem riesigen Stauraum, einem hochwertigen Möbelbau, vollwertiger Reisemobiltechnik und hohem Reisekomfort. Er ist eben der „Best Van in Class“. Der Malibu Van des Modelljahres 2020 ist jetzt mit dem neuen Malibu Van Charming Coupé noch attraktiver.

„Malibu bildet die Wurzel der Unternehmensgruppe Carthago“, erläutert Geschäftsführer Bernd Wuschack, „mit Malibu fing alles an und mit dem Malibu Van setzen wir die mehr als 40jährige Tradition innovativer und hochwertiger Campingbusse erfolgreich fort. Deshalb freuen wir uns besonders über das hervorragende Abschneiden des Malibu Van.“

→ **Siegervan auf der Messe CMT 2020 in Stuttgart: neues Malibu Van Charming Coupé**

Zurzeit präsentiert Malibu seine Vans in zahlreichen Varianten auf der Messe CMT in Stuttgart. Im Mittelpunkt stehen das neue Malibu Van Charming Coupé – Messepremiere auf der CMT – und der Malibu Van Charming GT: Sie integrieren auf unterschiedliche Weise das Cockpit geschickt in den Wohnraum. Damit verbinden beide Modelle auf die Handlichkeit eines Vans mit dem großzügigen Lebensraum eines teilintegrierten Reisemobils. Klarer Fall: So wird man zum Reisemobil des Jahres 2020.

Für Rückfragen und zusätzliche Informationen:

Carthago Unternehmensgruppe

Alexander Wehrmann (Leiter PR/Strategisches Markenmanagement)

Telefon: +49 (0) 7525 / 9200 – 3949

E-Mail: alexander.wehrmann@carthago.com

Über die Malibu GmbH & Co. KG

Malibu ist eine eigenständige Tochtermarke der Carthago Unternehmensgruppe. 2013 für Produktion und Vertrieb von Komfort-Campingbussen der Modellreihe Malibu Van gegründet, umfasst das Portfolio seit dem Modelljahr 2016 ebenfalls teilintegrierte und integrierte Reisemobile ab rund 60.000 Euro. Das Unternehmen Carthago wurde 1979 von Karl-Heinz Schuler gegründet. Die Reisemobile der Marke Carthago nehmen in Europa seit Jahren eine marktführende Position bei Premium-Reisemobilen ab 80.000 Euro ein. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt heute über 1.400 Mitarbeiter. Stammsitz ist Carthago City im oberschwäbischen Aulendorf. Die Wahl des Malibu Van zum Reisemobil des Jahres 2019 seiner Kategorie bestätigt die Beliebtheit der jungen Marke.