

Presseinformation

Carthago Reisemobilbau GmbH
Carthago Ring 1
D-88326 Aulendorf

Telefon +49(0) 7525/9200 0
Telefax +49(0) 7525/9200 3003
E-Mail info@carthago.com
Web www.carthago.com

21. Januar 2019

Gelungener Start ins Jubiläumsjahr: eine Rekordzahl an Auszeichnungen, große Nachfrage nach Reisemobilen – Carthago Gruppe auf der Messe CMT 2019 in Stuttgart

- **Reisemobil des Jahres: Spitzenergebnis für Carthago und Malibu**
- **European Innovation Award für den Carthago liner-for-two**
- **Prominenter Besuch: Tourismusminister Guido Wolf und OB Fritz Kuhn**
- **Große Nachfrage: Reisemobile von Carthago und Malibu im Mittelpunkt**

Eine sehr große Nachfrage nach Reisemobilen von Carthago und Malibu, eine Vielzahl an Auszeichnungen für beide Marken und prominenter Besuch aus der Politik: Die Carthago Gruppe mit ihren Marken Carthago und Malibu ist auf der Frühjahrsmesse CMT in Stuttgart erfolgreich ins Jubiläumsjahr 2019 gestartet. 40 Jahre Carthago und Malibu – die CMT bot einen perfekten Auftakt.

→ **Reisemobil des Jahres: Spitzenergebnis für Carthago und Malibu**

Das gab's noch nie: Bei der Wahl zum Reisemobil des Jahres hat die Carthago Gruppe mit ihren Marken Carthago und Malibu drei Siege und damit ein Rekordergebnis eingefahren. Platz eins ihrer Kategorie erreichten der Integrierte Carthago c-compactline I und der Teilintegrierte chic c-line T. Der Malibu Van triumphierte erstmals bei den Campingbussen mit Bad.

Mit Platz drei in seiner Klasse schnitt der Carthago chic c-line I ebenfalls ausgezeichnet ab. Die Baureihen Carthago c-tourer I und c-tourer T errangen jeweils Platz vier und verfehlten somit das Podium nur sehr knapp. Abgestimmt hatten mehr als 22 000 Leser von promobil, Europas größtem Reisemobilmagazin. Die Wahl gilt branchenweit als Trendbarometer.

→ **European Innovation Award für den Carthago liner-for-two**

Beachtung verdient ebenfalls die Auszeichnung des Carthago liner-for-two: Eine internationale Jury aus erfahrenen Reisemobiljournalisten zeichnete die Spitzenbaureihe von Carthago mit dem European Innovation Award für ihr herausragendes Innendesign aus. Beim liner-for-two handelt es sich um ein maßgeschneidertes Reisemobil der Luxusklasse für Paare, das mit seiner Raumaufteilung und raffinierten Details neue Maßstäbe setzt.

Bernd Wuschack, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Kundendienst der Carthago Gruppe: „Dieser vierfache Erfolg bei Expertenwahlen ist der perfekte Auftakt zum Start des Jubiläumsjahrs. Die Spanne der prämierten Baureihe vom Malibu Van bis zum Carthago liner-for-two unterstreicht die große Kompetenz der Carthago Gruppe für Premium-Reisemobile und die hohe Akzeptanz bei den Reisemobilkennern.“

→ **Prominenter Besuch: Tourismusminister Guido Wolf und OB Fritz Kuhn**

Den hohen Stellenwert der Carthago Gruppe in der Branche betont auch der prominente Besuch auf der Messe: Sowohl der baden-württembergische Tourismusminister Guido Wolf als auch der Stuttgarter Oberbürgermeister Fritz Kuhn ließen sich sehr interessiert die Besonderheiten der Premium-Reisemobile von Carthago erklären. Nachdem Geschäftsführer Bernd Wuschack den rund 80 Ehrengästen beim Gang über den Stand umfangreiche Informationen zum Messeauftritt und Produktportfolio der Premiummarke gab, führte der Vorstand der Karl-Heinz Schuler Familienstiftung, Markus Kern, die Philosophie und Ausrichtung der Gruppe als inhabergeführtes Familienunternehmen weiter aus.

→ **Große Nachfrage: Reisemobile von Carthago und Malibu im Mittelpunkt**

Die Kompetenz von Carthago und Malibu spiegelte sich auf der CMT aber vor allem in einem hohen Interesse der Kunden wieder: Beide Marken konnten das Rekordergebnis des Vorjahres bestätigen.

Bei Malibu standen der innovative Malibu Van Charming GT mit Panorama-Dachkuppel und die erweiterte Modellpalette der Reisemobile im Mittelpunkt. Bei Carthago schnitten die neue Generation des chic c-line und der luxuriöse

liner-for-two hervorragend ab. Er hatte seine vielbeachtete Weltpremiere vor einem Jahr auf der CMT 2018 gefeiert und tritt inzwischen als komplette Baureihe an. Auf großes Interesse des Publikums stießen ebenfalls die attraktiven Jubiläumsmodelle zum Geburtstag der Carthago Gruppe, die in diesem Jahr ihren 40. Geburtstag feiert.

Alle weiteren Informationen zu den vorgestellten Modellneuheiten der Marken Carthago und Malibu auf der CMT 2019 plus entsprechendes Bildmaterial finden Sie ebenfalls in den Pressportalen hinterlegt.

Für Rückfragen und zusätzliche Informationen:

Carthago Unternehmensgruppe

Alexander Wehrmann (Leiter PR / Strategisches Markenmanagement)

Telefon: +49 (0) 7525 / 9200 – 3949

E-Mail: alexander.wehrmann@carthago.com

Über die Carthago Unternehmensgruppe

Die Carthago Reisemobilbau GmbH wurde 1979 von Karl-Heinz Schuler gegründet. Als inhabergeführte Unternehmensgruppe beschäftigt Carthago heute über 1.400 Mitarbeiter und zählt in Europa zu den führenden Herstellern von Reisemobilen. Stammsitz der Unternehmensgruppe ist Carthago-City im oberschwäbischen Aulendorf mit einer der modernsten Reisemobilfertigungen Europas. Ein weiterer Produktionsstandort befindet sich in Odranci (Slowenien). Mit der Premiummarke Carthago sowie der Tochtermarke Malibu im gehobenen mittleren Segment deckt die Carthago Unternehmensgruppe mit ihren Vans, teilintegrierten und integrierten Reisemobilen ein breites Segment von rund 50.000 Euro bis zur Premiumklasse weit über 200.000 Euro ab. Zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen unterstreichen die Vorreiterstellung und Spitzenposition der Reisemobile von Carthago und Malibu.